

ГРУППА КОМПАНИЙ «ОБУВЬ РОССИИ» ОБЪЯВЛЯЕТ ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА II КВАРТАЛ И I ПОЛУГОДИЕ 2018 ГОДА

26 июля 2018 г., Россия, Новосибирск: Компания «Обувь России» (МОЕХ: OBUV/ далее «Компания» или ПАО «ОР», или совместно с дочерними и зависимыми компаниями – «Обувь России» или «Группа»), первая публичная компания российского fashion-ритейла, в состав которой входит 615 магазинов в 184 городах России и две производственные площадки, объявляет операционные результаты за второй квартал и первое полугодие, завершившееся 30 июня 2018 года.

КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 2-ГО КВАРТАЛА 2018 ГОДА:

- Объем консолидированной неаудированной выручки Группы в 2-м квартале увеличился на 22,3% и составил 2,225 млрд рублей, по сравнению с 1,819¹ млрд руб. в 2-м квартале 2017 года.
- Сопоставимые продажи группы компаний «Обувь России» увеличились на 1,5%:
 - сопоставимое число чеков снизилось на 5%;
 - сопоставимый размер среднего чека увеличился на 6,7%.
- Прирост розничной сети в 2-м квартале составил 37 собственных магазинов, 31 из них сети Westfalika — основного бренда Группы компаний «Обувь России». Общее количество торговых точек на 30 июня 2018 года составило 606 магазинов, из них 113 — франчайзинговые.
- Общая торговая площадь собственных магазинов увеличилась на 27,7% до 47,5 тыс. кв.м. по сравнению с аналогичным периодом 2017 года.
- Число участников программы лояльности, которая действует во всех розничных сетях, входящих в Группу, увеличилось на 27,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — до 2,098 млн человек, 65% совокупных продаж в течение 2-го квартала совершено с использованием карт лояльности.

КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 6 МЕСЯЦЕВ 2018 ГОДА:

- Объем консолидированной неаудированной выручки Группы в 1-м полугодии 2018 года увеличился на 13,6% до 4,482 млрд руб. по сравнению с 3, 946¹ млрд руб. в 1-м полугодии 2017 года.
- Сопоставимые продажи группы компаний «Обувь России» снизились на 5,2%:
 - сопоставимое число чеков снизилось на 8,5%;
 - сопоставимый размер среднего чека увеличился на 3,7%.
- Прирост розничной сети за 6 месяцев составил 71 собственный магазин, 51 из них сети Westfalika — основного бренда группы компаний «Обувь России».
- Портфель по услуге рассрочки платежа в 1-м полугодии 2018 года увеличился на 15,8% — до 2,222 млрд руб., а рост портфеля по денежным займам в 1-м полугодии 2018 года составил 5,6% — до 1,516 млрд руб.

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ВТОРОГО КВАРТАЛА 2018 ГОДА:

- В 1-м полугодии «Обувь России» открыла 71 собственный магазин в 61 городе. Таким образом, розничная сеть приросла на 13,3% и на 30.06.2018 г. насчитывала 606 магазинов (включая 113 франчайзинговых) в 180 городах России. Структура открытий по регионам: Сибирь — 48%, Урал и Центральная часть России — по 22%, Дальний Восток — 7%. Структура открытий по брендам: Westfalika — 51 магазин, по 7 — Lisette и «Пешеход», по 3 — Emilia Estra и Rossita.
- В мае «Обувь России» одной из первых в российском ритейле внедрила блокчейн в бизнес-процессы. Группа использует эту технологию для защиты персональных данных клиентов, которые оформляют рассрочку платежа на покупку и получают денежные займы.
- 29 июня Группа провела Годовое собрание акционеров, на котором было принято решение выплатить дивиденды по итогам 2017 года в размере 2,32 рубля за акцию. Общая сумма дивидендов составит 262,3 миллионов рублей или 20% от чистой прибыли компании за 2017 год.

ОСНОВНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	30.06.2018	30.06.2017	Δ, %
Кол-во магазинов ГК "Обувь России"	606	511	18,6%
DOS ²	493	398	23,9%
Франшиза	113	113	-
Торговая площадь DOS, (тыс. кв.м.)	47,5	37,2	27,7%
Число участников программы лояльности, млн чел.	2,098	1,648	27,3%

Like-for-Like ³	2-й кв. 2018	2-й кв. 2017	Δ, п.п.	6 м. 2018	6 м. 2017	Δ, п.п.
Рост сопоставимых продаж	1,5%	-10,3%	11,7%	-5,2%	-6,3%	1,2%
рост кол-ва чеков	-5,0%	-14,1%	9,2%	-8,5%	-10,3%	1,8%
рост среднего чека	6,7%	4,5%	2,3%	3,7%	4,5%	-0,8%

Показатель	2-й кв. 2018	2-й кв. 2017	Δ, п.п.	1-е пол 2018	1-е пол 2017	Δ, п.п.
Доля продаж сопутствующих товаров в розничной выручке	29,6%	26,7%	2,9%	31,5%	28,3%	3,2%

Показатель	30.06.2018	30.06.2017	Δ, %
Размер портфеля по рассрочке, (млрд руб.)	2,222	1,919	15,8%
Размер портфеля по денежным займам, (млрд руб.)	1,516	1,436	5,6%

Показатель	2-й кв. 2018	2-й кв. 2017	Δ, %	6 м. 2018	6 м. 2017	Δ, %
Средняя сумма покупки в рассрочку, (руб.)	7 193	6 998	2,8%	7 793	7 548	3,2%
Средняя сумма денежного займа, (руб.)	14 488	13 361	8,4%	14 250	13 138	8,5%

² DOS (Directly operated stores) – магазины под собственным управлением

³ Рост сопоставимых продаж (like-for-like), рост сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов ГК «Обувь России», которые работали в течение одного полного предшествующего календарного года.



Антон Титов, директор группы компаний «Обувь России», прокомментировал:

Мы завершили 1-е полугодие 2018 года с хорошими результатами. Группа с опережением выполняет план по открытиям магазинов на этот год: за 6 месяцев запустила 71 новый магазин вместо ранее планировавшихся 60. При этом мы существенно расширили географию продаж и вышли в 27 новых городов. Преимущественно открывали магазины под нашим основным брендом Westfalika (51 торговая точка). Розничная сеть Группы в 1-м полугодии приросла на 13,3% и на 30.06.2018 г. насчитывала 606 магазинов в 180 городах России.

Во втором квартале мы существенно увеличили выручку — на 22,3 % до 2,225 млрд рублей; в целом за полугодие рост выручки составил 13,6% — до 4,482 млрд руб. Основные факторы, которые способствовали положительной динамике, — расширение розничной сети, совершенствование коллекций, диверсификация ассортимента, развитие новых товарных групп, включая одежду, продвижение направления интернет-торговли и дополнительных сервисов для покупателей.

Наблюдая рост популярности обуви стиля casual, полуспорт, комфортной классики уже несколько сезонов подряд, «Обувь России» увеличивает коллекции такой обуви, которая присутствует в ассортименте всех розничных сетей, входящих в Группу. Также компания развивает в формате shop-in-shop отдельный бренд all.go — это обувь стиля полуспорт и casual (кроссовки, кеды и т.п.).

«Обувь России» продолжает совершенствовать ассортимент сопутствующих товаров и расширяет коллекции одежды среднего слоя — джемперов, кардиганов, жакетов. Впервые компания предложила покупателям эту товарную группу в 2017 году. В сезоне весна-лето 2018 коллекция такой одежды была расширена в 7 раз. Популярность нового ассортимента объясняется тем, что это универсальные, комфортные модели, выполненные из качественных материалов с содержанием натуральных волокон. В 1-м полугодии доля одежды среднего слоя в розничной выручке достигла 2,2%, доля верхней одежды составила 11,7%. В целом доля сопутствующих товаров выросла на 3,2% — до 31,5%.

Что касается интернет-торговли, то трафик всех интернет-магазинов «Обуви России» увеличился на 21%. Доля направления e-commerce в розничной выручке Группы в 1-м полугодии составила 12,8%, прирост по отношению к аналогичному периоду 2017 года — 2,7%. За первые 6 месяцев 2018 года доля посетителей интернет-магазинов Группы, которые заходят с мобильных устройств, достигла 50,2%.

«Обувь России» расширяет розничную сеть и увеличивает долю в регионах, используя благоприятную ситуацию на российском обувном рынке: он еще слабо консолидирован и слабо насыщен, при этом растет потребительский спрос. Также сейчас сложились благоприятные условия на рынке коммерческой недвижимости: в регионах большой выбор перспективных торговых площадей в проходимых местах. Рыночные факторы, грамотная ассортиментная политика, развитие омниканальных продаж и дополнительных сервисов для покупателей позволяют Группе и дальше успешно выполнять планы по развитию сети и демонстрировать рост ключевых показателей.

Справка о компании:

ГК «Обувь России» (тикер на Московской фондовой бирже — OBUV) — головная компания ПАО «ОР», первая публичная компания российского fashion-ритейла. «Обувь России» основана в 2003 году, имеет штаб-квартиру в Новосибирске и офис в Москве. Основное бизнес-направление Группы — производство и торговля обувью и сопутствующими товарами. Компания управляет 615 магазинами (113 работают по франшизе) под брендами Westfalika (монобрендовый магазин классической обуви), «Пешеход» (мультибрендовый обувной супермаркет), Rossita (магазин для всей семьи), Emilia Estra и Lisette (салоны



модной обуви), а также развивает бренды обуви и одежды для активного образа жизни S-ter, all.go и Snow Guard и владеет двумя обувными фабриками в Новосибирской области.

В декабре 2017 года RAEX (Эксперт РА) повысило рейтинг кредитоспособности группы компаний «Обувь России» до уровня ruBBB+. Прогноз по рейтингу — стабильный. Ранее у компании действовал рейтинг на уровне ruBBB со стабильным прогнозом. В октябре 2017 года «Обувь России» привлекла 5,9 млрд рублей в ходе IPO на Московской Бирже, эмитентом является ПАО «ОР», став первой публичной компанией на российском обувном и fashion-рынке.

В соответствии с аудированными финансовыми результатами Группы по МСФО, в 2017 году выручка составила 10,8 млрд руб., чистая прибыль — 1,31 млрд руб., EBITDA — 2,74 млрд руб.

Сайт Группы: www.obuvrus.ru; интернет-магазины: www.westfalika.ru, www.westfalika-home.ru, www.emilia-estra.ru, www.rossita.com, www.lisette.me.

Дополнительная информация:

Контакты для СМИ:

Наталья Паули,
PR-директор.

+7 913 750 81 37

n.pauli@obuvrus.ru

Контакты для инвесторов:

Кирилл Стреблянский,
Заместитель финансового директора по
рынкам капитала ГК «Обувь России»

+7 383 280 80 21

k.streblyanskiy@obuvrus.ru

Оговорка:

Данный пресс-релиз может содержать заявления, которые являются или могут считаться «прогнозными заявлениями» в отношении будущих событий и будущей финансовой и операционной деятельности Группы Компаний «Обувь России». Вы можете определить, носит ли заявление прогнозный характер на основании использования таких слов и выражений, как «ожидают», «полагают», «планируют», «оценивают», «намереваются», «будут», «могли бы», «могут», включая отрицательные формы данных глаголов, а также на основании иных аналогичных выражений. По своему характеру заявления о будущем являются рискованными и неопределенными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Группой Компаний. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем. Группа Компаний «Обувь России» не намерена обновлять данные заявления с целью отражения событий и обстоятельств, которые наступят после публикации настоящего документа, или с целью отражения факта наступления неожиданных событий. Многие факторы могут повлиять на то, что фактические результаты деятельности «Обуви России» будут существенно отличаться от предполагаемых результатов, содержащихся в заявлениях прогнозного характера, включая такие факторы, как общие условия экономической деятельности, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности в Российской Федерации, быстрыми технологическими изменениями и изменениями рыночной конъюнктуры в отраслях, в которых «Обувь России» осуществляет свою деятельность, а также другие риски, связанные в особенности с «Обувью России» и ее деятельностью.