

## **Консолидированная чистая прибыль Группы «М.Видео-Эльдорадо» выросла на 20% до 8,4 миллиарда рублей, рентабельность по EBITDA достигла 6,5%**

21 марта 2019 года, Москва, Россия. ПАО «М.видео» (далее – «Группа «М.Видео-Эльдорадо», «компания» или «Группа»), крупнейшая российская розничная компания по торговле электроникой и бытовой техникой (ММВБ: MVID), входящая в Группу САФМАР Михаила Гуцериева, раскрыла аудированные консолидированные финансовые итоги, подготовленные в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), а также сокращённые объединённые финансовые итоги pro-forma за двенадцать месяцев, закончившиеся 31 декабря 2018 года.

### **Ключевые показатели Группы «М.Видео-Эльдорадо» за 2018 год (консолидированные МСФО, включающие результаты «Эльдорадо» за май-декабрь 2018 года)<sup>1</sup>:**

- Консолидированная выручка Группы увеличилась в 2018 году на 62,0% по сравнению с 2017 годом до 321,1 миллиарда рублей
- Консолидированная валовая прибыль компании выросла на 69,0% и составила 78,6 миллиарда рублей, а валовая маржа улучшилась на 1,0 процентных пункта год-к-году до 24,5% в 2018 году
- Консолидированный показатель EBITDA по Группе показал рост 76,0% год-к-году и достиг 20,8 миллиарда рублей, а рентабельность по показателю EBITDA увеличилась на 0,5 процентных пункта год-к-году до 6,5% в 2018 году
- Консолидированная чистая прибыль по Группе выросла на 20,3% год-к-году до 8,4 миллиарда рублей в 2018 году

### **Ключевые показатели по Группе «М.Видео-Эльдорадо» за 2018 год (объединённые проформа)<sup>2</sup>:**

- Объединённая проформа выручка по Группе «М.Видео-Эльдорадо» выросла на 15,7% год-к-году до 352,5 миллиарда рублей в 2018 году
- Объединённая проформа валовая прибыль компании увеличилась на 19,4% год-к-году и составила 86,7 миллиарда рублей, а валовая маржа выросла на 0,8 процентных пункта в годовом исчислении до 24,6% в 2018 году
- Объединённый проформа показатель EBITDA по Группе увеличился на 39,2% год-к-году и достиг 21,3 миллиарда рублей, а рентабельность по показателю EBITDA выросла на 1,0 процентных пункта год-к-году до 6,0% в 2018 году

«Значительный рост всех ключевых проформа бизнес-показателей компании наглядно подтверждает, что «М.Видео» успешно консолидировала «Эльдорадо» и всего за несколько месяцев создала эффективно управляемый бизнес с годовым оборотом более 420 миллиардов рублей, входящий в десятку крупнейших ритейлеров бытовой электроники в мире. Мы объединили все функции поддержки, оставив две независимые друг от друга и по-прежнему конкурирующие розничные сети. Это позволило Группе «М.Видео-Эльдорадо», с одной стороны, привлечь новых покупателей и расширить аудиторию. С другой стороны, мы получили дополнительные синергии в размере 6 миллиардов рублей в 2018 году, в полтора раза больше, чем рассчитывали на этапе планирования сделки. Рентабельность по EBITDA Группы выросла до 6%, это один из лучших результатов в мире на рынке бытовой техники и электроники, который говорит как об эффективности бизнес-модели, так и об экспертизе менеджерской команды», – отметил президент Группы «М.Видео-Эльдорадо» Александр Тынкован.

<sup>1</sup> Аудированные консолидированные финансовые итоги Группы по МСФО за 12 месяцев, закончившиеся 31 декабря 2018 года, включают финансовые результаты Эльдорадо с момента приобретения 29 апреля 2018 года, т.е. за 8 месяцев (май-декабрь) 2018 года.

<sup>2</sup> Сокращённые финансовые результаты проформа (pro-forma) по Группе, подготовленные на основе данных управленческого учёта, за 12 месяцев, закончившиеся 31 декабря 2018 года, включают финансовые результаты Эльдорадо не с момента закрытия сделки по её приобретению, а за весь отчётный период 2018 года и ретроспективно за сопоставимый период - 2017 год.

«Стратегия развития двух конкурирующих брендов в рамках одной Группы предполагает детальную проработку розничных форматов и позиционирования для каждой из сетей. «М.Видео» сосредоточилась на тендсеттерах и тех, кто ищет инновационные решения в технике, «Эльдорадо» ориентирована на лучшее соотношение цены и качества. Результаты такого позиционирования мы видим уже по итогам 2018 года – продажи Группы «М.Видео-Эльдорадо» выросли почти на 18% при среднерыночных темпах роста в 17%, а в цифровых категориях, таких как смартфоны, ноутбуки, аксессуары к ним, Группа опережает рынок почти вдвое. Оба бренда успешно конкурируют не только в традиционной рознице, но и онлайн – продажи «М.Видео» в интернете выросли в полтора раза быстрее рынка, «Эльдорадо» демонстрирует уверенный рост после перехода на омниканальную модель», – прокомментировал итоги года главный исполнительный директор Группы «М.Видео-Эльдорадо» Энрике Фернандес.

Г-н Фернандес также подчеркнул: «Группа в 2019 году продолжит развитие ИТ-систем и внедрение инновационных решений на основе биометрии, блокчейн, аналитики данных, что позволит повысить эффективность бизнеса и предложить клиентам лучший сервис. Развитие интернет-продаж, абсолютная синхронизация всех сервисов в магазинах и онлайн, включая мобильные решения, как и рост продаж цифровых категорий, остаются приоритетом для обеих сетей. «М.Видео» продолжит открытие отдельно стоящих магазинов цифровой техники под брендом m\_mobile и планирует до конца года полностью перевести работу продавцов на мобильные устройства вместо стационарных терминалов. «Эльдорадо» сосредоточится на развитии нового компактного формата магазинов площадью около 600 кв. м. и регулярных специальных промо-предложений с лучшими ценами на рынке».

## **Ключевые консолидированные финансовые показатели МСФО по Группе «М.Видео-Эльдорадо» за 2018 год (включая результаты «Эльдорадо» за май-декабрь 2018 года)<sup>1</sup>**

В млн руб. (без НДС)	2018 г.	2017 г.	Год-к-году, %
<b>Выручка</b>	<b>321 102</b>	<b>198 197</b>	<b>62,0%</b>
<b>Валовая прибыль</b>	<b>78 639</b>	<b>46 527</b>	<b>69,0%</b>
<b>Валовая маржа, %</b>	<b>24,5%</b>	<b>23,5%</b>	<b>+1,0 пп</b>
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	69 234	40 754	69,9%
Прочие операционные доходы за вычетом прочих операционных расходов	5 278	2 407	119,3%
<b>Операционная прибыль</b>	<b>14 683</b>	<b>8 180</b>	<b>79,5%</b>
Финансовые доходы / (расходы)	(3 108)	659	(571,6%)
<b>Прибыль до налогообложения</b>	<b>11 575</b>	<b>8 839</b>	<b>31,0%</b>
Налог на прибыль	3 210	1 885	70,3%
<b>Чистая прибыль</b>	<b>8 365</b>	<b>6 954</b>	<b>20,3%</b>
<b>Чистая маржа, %</b>	<b>2,6%</b>	<b>3,5%</b>	<b>(0,9 пп)</b>
<b>ЕБИТДА</b>	<b>20 753</b>	<b>11 794</b>	<b>76,0%</b>
<b>ЕБИТДА маржа, %</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,0%</b>	<b>+0,5 пп</b>

<sup>1</sup> Аудированные консолидированные финансовые итоги Группы по МСФО за 12 месяцев, закончившиеся 31 декабря 2018 года, включают финансовые результаты Эльдорадо с момента приобретения 29 апреля 2018 года, т.е. за 8 месяцев (май-декабрь) 2018 года.

## Ключевые объединённые финансовые показатели по Группе «М.Видео-Эльдорадо» за 2018 год (pro-forma)<sup>1</sup>:

В млн руб. (без НДС)	2018 г.	2017 г.	Год-к-году, %
Чистые продажи (с НДС)	421 365	358 093	17,7%
<b>Выручка</b>	352 519	304 720	15,7%
<b>Валовая прибыль</b>	86 709	72 599	19,4%
<b>Валовая маржа, %</b>	24,6%	23,8%	+0,8 пп
<b>ЕБИТДА</b>	21 274	15 282	39,2%
<b>ЕБИТДА маржа, %</b>	6.0%	5.0%	+1,0 пп

## **О Группе «М.Видео-Эльдорадо»**

Группа «М.Видео-Эльдорадо» (ПАО «М.видео») – крупнейшая российская розничная компания, объединяющая бренды на рынке бытовой техники и электроники «М.Видео» и «Эльдорадо», а также маркетплейс Goods. Совокупный годовой оборот компаний превышает 420 млрд рублей с НДС. Группа «М.Видео-Эльдорадо» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 31 декабря 2018 года Группа объединяет 475 магазинов под брендом «М.Видео», 461 магазин под брендом «Эльдорадо» и 5 магазинов «m\_mobile» в более чем 200 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов Группы составляет 1,391 тыс. м кв., общая площадь – 1,845 тыс. м кв.

### **Контакты для прессы:**

Валерия Андреева,  
руководитель по связям с общественностью,  
rg@mvideo.ru  
Тел: +7 (495) 644 28 48, доб. 7386

### **Контакты для инвесторов:**

Наталья Белявская,  
директор по связям с инвесторами,  
natalya.belyavskaya@mvideo.ru  
Тел: +7 (495) 644 28 48, доб. 1425

<sup>1</sup> Сокращённые финансовые результаты проформа (pro-forma) по Группе, подготовленные на основе данных управленческого учёта, за 12 месяцев, закончившиеся 31 декабря 2018 года, включают финансовые результаты Эльдорадо не с момента закрытия сделки по её приобретению, а за весь отчётный период 2018 года и ретроспективно за сопоставимый период - 2017 год.