

ГРУППА КОМПАНИЙ «ОБУВЬ РОССИИ» ОБЪЯВЛЯЕТ**НЕАУДИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА I КВАРТАЛ 2018 ГОДА**

18 мая 2018 г., Россия, Новосибирск: Компания «Обувь России» (МОЕХ: OBUV/ далее «Компания» или ПАО «ОР», или совместно с дочерними и зависимыми компаниями – «Обувь России» или «Группа»), первая публичная компания российского fashion-ритейла, в состав которой входит 581 магазин в 168 городах России и две производственные площадки, объявляет неаудированные финансовые результаты в соответствии со стандартом МСФО за первый квартал, завершившийся 31 марта 2018 года.

КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 1-ГО КВАРТАЛА 2018 ГОДА:

- Объем консолидированной неаудированной выручки Группы в 1-м квартале 2018 года увеличился на 6,3% до 2,260 млрд руб. по сравнению с 2,126¹ млрд руб. в 1-м квартале 2017 года;
- Сопоставимые продажи группы компаний «Обувь России» снизились на 10,9%:
 - сопоставимое число чеков снизилось на 12,9%;
 - сопоставимый размер среднего чека увеличился на 2,4%.
- Валовая прибыль за 1 квартал 2018 г. составила 1,188 млрд руб. Рентабельность валовой прибыли за 1 квартал 2018 года — 52,6%.
- Показатель EBITDA² за первый квартал 2018 г. составил 0,345 млрд руб. Рентабельность EBITDA за 1 квартал 2018 года — 15,3%.
- Чистая прибыль Компании за 1 квартал 2018 г. составила 0,083 млрд руб. Рентабельность чистой прибыли — 3,7%.

Антон Титов, директор группы компаний «Обувь России», прокомментировал:

«Обувь России» в 1-м квартале выполнила планы по открытиям магазинов. За отчетный период розничная сеть компании приросла 34 магазинами и на конец 1-го квартала насчитывала 569 торговых точек в 165 городах. «Обувь России» открывала магазины по всей России, расширила географическое присутствие и вышла в 10 новых городов. Общая торговая площадь собственных магазинов увеличилась на 16,2% — до 43,9 тыс. кв. м.

«Обувь России» в 1-м квартале увеличила выручку на 6,3% — до 2,260 млрд рублей. Однако чистая прибыль и показатель EBITDA в первые три месяца 2018 года показали отрицательную динамику. Это связано с существенным сдвигом сезонов, что повлияло на результаты продаж ритейла в целом, и, как результат, снижением покупательского трафика и розничной выручки; а также с активным расширением розничной сети в 1-м квартале.

Группа дальше работала над совершенствованием ассортимента как обуви, так и сопутствующих товаров. Были расширены линейки более модной обуви и обуви стиля casual спорт, которая особенно популярна в последние несколько сезонов. Также компания ввела новые товарные категории сопутствующих товаров, такие как одежда среднего слоя. По итогам 1-го квартала доля одежды

¹ Отражена нормализованная выручка по единой методике налогообложения

² EBITDA = Прибыль (убыток) до налогообложения + (Проценты к уплате - Проценты к получению + Амортизация основных средств и нематериальных активов).

в розничных продажах компании выросла до 15,2%; доля сопутствующих товаров составила 33,4%. В категории одежды «Обувь России» видит большой потенциал для дальнейшего роста.

Группа продолжает развивать омниканальные продажи. В 1-м квартале доля интернет-торговли в розничной выручке достигла 13,4%. Растет доля мобильной аудитории интернет-магазинов «Обуви России»: в 1-м квартале она увеличилась на 11% и составила 53%. Учитывая данную тенденцию, Группа в 2017 году запустила модернизированные мобильные версии сайтов основных интернет-магазинов Rossita.com и Westfalika.ru, а в мае 2018 года, наряду с мобильным приложением Westfalika, которое существует с 2014 года, заработает мобильное приложение Rossita для платформ iOS и Android.

В 1-м квартале «Обувь России» достигла значительных результатов в повышении эффективности интернет-продаж: число выполненных заказов увеличилось на 26%. Это связано с тем, что Группа совершенствует внутренние процессы, работу колл-центра и улучшает систему доставки.

Компания дальше работает над сохранением оптимального уровня долговой нагрузки, диверсифицируя кредитный портфель и выбирая те инструменты, которые позволяют привлекать финансирование на максимально выгодных условиях. По итогам 1-го квартала средневзвешенная ставка по банковскому кредитованию снизилась до 10,12%.

Группа движется в рамках заявленных планов и уже к осенне-зимнему сезону выполнит программу по развитию сети на этот год, открыв 100 магазинов. Планы компании поддерживаются и положительной динамикой на обувном рынке: по прогнозам Discovery Research Group, российский обувной рынок в ближайшие 5 лет будет в среднем прирастать на 4-5% в натуральном выражении и на 6-8% — в стоимостном.

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА I КВАРТАЛ 2018 ГОДА

Операционные показатели

| Показатель | 31.03.2018 | 31.12.2017 | Δ (к 12.2017), % | 31.03.2017 | Δ (к 03.2017), % |
|--|--------------|--------------|------------------|--------------|------------------|
| Кол-во магазинов ГК "Обувь России" | 569 | 535 | 6,4% | 508 | 12,0% |
| DOS ³ | 456 | 422 | 8,1% | 404 | 12,9% |
| Франшиза | 113 | 113 | - | 104 | 8,7% |
| Торговая площадь DOS, (тыс. кв. м) | 43,9 | 40,1 | 9,4% | 37,8 | 16,2% |
| Число участников программы лояльности, млн чел. | 2,017 | 1,946 | 3,7% | 1,648 | 22,4% |

| Показатель | 1-й кв. 2018 | 1-й кв. 2017 | Δ, п.п. |
|--|----------------|---------------|-------------------|
| Доля продаж сопутствующих товаров в розничной выручке | 33,4% | 29,7% | 3,7 п.п. |
| Like-for-Like ⁴ | 1-й кв. 2018 | 1-й кв. 2017 | Δ, п.п. |
| Рост сопоставимых продаж | (10,9%) | (2,5%) | (8,3 п.п.) |
| рост кол-ва чеков | (12,9%) | (5,0%) | (7,9 п.п.) |
| рост среднего чека | 2,4% | 2,6% | (0,3 п.п.) |

³ DOS (Directly operated stores) – магазины под собственным управлением

⁴ Рост сопоставимых продаж (like-for-like), рост сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов ГК «Обувь России», которые работали в течение одного полного предшествующего календарного года.

Финансовые показатели

| Миллиардов российских рублей | 1-й кв. 2018 | 1-й кв. 2017 | Δ, % |
|---|----------------|--------------------------|----------------|
| Выручка | 2,260 | 2,126⁵ | 6,3% |
| от розничной реализации товаров | 1,244 | 1,359 | (8,5%) |
| от оптовой реализации товаров | 0,658 | 0,413 | 59,5% |
| от деятельности по выдаче денежных займов | 0,358 | 0,355 | 0,9% |
| Валовая прибыль | 1,188 | 1,308 | (9,2%) |
| <i>Валовая маржа, %</i> | 52,6% | 58,7% | (6,1 п.п.) |
| Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы | (0,952) | (0,929) | 2,4% |
| <i>% от выручки</i> | (42,1%) | (41,7%) | (0,4 п.п.) |
| ЕБИТДА | 0,345 | 0,501 | (31,1%) |
| <i>ЕБИТДА маржа, %</i> | 15,3% | 22,5% | (7,2 п.п.) |
| Чистая прибыль за период | 0,083 | 0,146 | (43,3%) |
| <i>Маржа чистой прибыли за период, %</i> | 3,7% | 6,5% | (2,9 п.п.) |
| Показатель | 1Q 2018 | 1Q 2017 | Δ, п.п. |
| Средняя ставка по рассрочке (%) | 2,3% | 3,3% | (1,0 п.п.) |
| Средняя ставка по денежным займам (%) | 214,3% | 206,4% | 7,9 п.п. |

| Показатель | 31.03.2018 | 31.03.2017 | Δ, % |
|--|------------|------------|------------|
| Начисление резерва по основному долгу по рассрочке за период (тыс. руб.) | 55 393 | 102 615 | (46,0%) |
| Начисление резерва по основному долгу по денежным займам за период (тыс. руб.) | 26 980 | 49 722 | (45,7%) |
| Cost of risk ⁶ по рассрочке (%) | 6,7% | 10,6% | (3,9 п.п.) |
| Cost of risk ⁷ по денежным займам (%) | 3,7% | 5,8% | (2,1 п.п.) |

Справка о компании:

ГК «Обувь России» — головная компания ПАО «ОР», первая публичная компания российского fashion-ритейла. «Обувь России» основана в 2003 году, имеет штаб-квартиру в Новосибирске и офис в Москве. Основное бизнес-направление Группы — производство и торговля обувью и сопутствующими товарами. Компания управляет 581 магазином (113 работают по франшизе) под брендами Westfalika (монобрендовый магазин классической обуви), «Пешеход» (мультибрендовый обувной супермаркет), Rossita (магазин для всей семьи), Emilia Estra и Lisette (салоны модной обуви), а также развивает бренды обуви и одежды для активного образа жизни S-ter, All.go и Snow Guard и владеет двумя обувными фабриками в Новосибирской области.

В декабре 2017 года RAEX (Эксперт РА) повысило рейтинг кредитоспособности группы компаний «Обувь России» до уровня ruBBB+. Прогноз по рейтингу — стабильный. Ранее у компании действовал рейтинг на уровне ruBBB со стабильным прогнозом. В октябре 2017 года «Обувь России» привлекла 5,9 млрд рублей в ходе IPO на Московской Бирже (тикер OBUV), эмитентом является ПАО «ОР», став первой публичной компанией на российском обувном и fashion-рынке.

⁵ Отражена нормализованная выручка по единой методике налогообложения

⁶ Cost of risk по рассрочке = Доначисление резерва по рассрочке по основному долгу за период / Выдачи за период.

⁷ Cost of risk по денежным займам = Доначисление резерва по денежным займам по основному долгу за период / Выдачи за период.



В соответствии с аудированными финансовыми результатами Группы по МСФО, в 2017 году выручка составила 10,801 млрд руб., чистая прибыль — 1,31 млрд руб., EBITDA — 2,74 млрд руб.

Сайт Группы: www.obuvrus.ru; интернет-магазины: www.westfalika.ru, www.westfalika-home.ru, www.emilia-estra.ru, www.rossita.com, www.lisette.me.

Дополнительная информация:

Контакты для СМИ:

Наталья Паули,
PR-директор,

+7 913 750 81 37

n.pauli@obuvrus.ru

Контакты для инвесторов:

Кирилл Стреблянский,
Заместитель финансового директора по
рынкам капитала ГК «Обувь России»,
+7 383 280 80 21

k.streblyanskiy@obuvrus.ru

Оговорка:

Данный пресс-релиз может содержать заявления, которые являются или могут считаться «прогнозными заявлениями» в отношении будущих событий и будущей финансовой и операционной деятельности Группы Компаний «Обувь России». Вы можете определить, носит ли заявление прогнозный характер на основании использования таких слов и выражений, как «ожидают», «полагают», «планируют», «оценивают», «намереваются», «будут», «могли бы», «могут», включая отрицательные формы данных глаголов, а также на основании иных аналогичных выражений. По своему характеру заявления о будущем являются рискованными и неопределенными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Группой Компаний. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем. Группа Компаний «Обувь России» не намерена обновлять данные заявления с целью отражения событий и обстоятельств, которые наступят после публикации настоящего документа, или с целью отражения факта наступления неожиданных событий. Многие факторы могут повлиять на то, что фактические результаты деятельности «Обуви России» будут существенно отличаться от предполагаемых результатов, содержащихся в заявлениях прогнозного характера, включая такие факторы, как общие условия экономической деятельности, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности в Российской Федерации, быстрыми технологическими изменениями и изменениями рыночной конъюнктуры в отраслях, в которых «Обувь России» осуществляет свою деятельность, а также другие риски, связанные в особенности с «Обувью России» и ее деятельностью.